

DAFTAR PUSTAKA

- Ismayanti, Ni Made Arie; Santika, I wayan. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike Di Kota Denpasar*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 2.
- Ivoni, Dzara; Santika, I Wayan; Suryani, Alit. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Orientasi Merek, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Fashion Online*. E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 4, Nomor 4, 2015.
- Kotler, P & Keller. 2014. *Marketing management*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Nainggolan, Iwan. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Awareness, dan Harga Produk terhadap Minat Beli Mie Sukses di Kota Tangerang*. Cakrawala Journal, Volume 17 Nomor 2, Tahun 2017.
- Nusarika, Luh Alviolita Kusuma; Purnami Ni Made. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online*. E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 4 Nomor 8, 2015.
- Pardede, Ratlan; Tarcicius, Yudi Haryadi. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen*. Journal of Business & Applied Management Volume 10 Nomor 1, Tahun 2016.
- Purmita, Mei; Untarini. 2015, *Pengaruh Inovasi Produk Dan Celebrity Endorser terhadap Niat Beli Sepeda Motor New Mio M3 125cc*. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 1 Oktober, 2015.
- Purnomo, Terrius. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Konsumen Herbalife Di Surabaya*. Agora Vol 6. Nomor 1, 2018.
- Rustama, Clyo Paza Kartika; Andjarwati, Anik Lestari. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Samsung Galaxy Tab*. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 1, 2014.
- Simamora, Bilson. 2011, *Riset Pemasaran*, cetakan pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama